



Ricardo Chacar

Date de naissance: 14/09/1991 | **Sexe** Masculin | (+33) 0758167495 |

ricardo.chacar01@universitadipavia.it |

38 Rue Bousingault, 75013, Paris-13e--Arrondissement - (75013), France

Je me présente: Je suis une personne compétitive, travailleuse et multilingue. Je possède des bonnes qualités relationnelles et un excellent sens de la négociation. Organisé, fiable, dynamique et déterminé, je souhaite utiliser mes compétences au sein d'une entreprise qui me permet d'évoluer. Mes points forts : - Multilingue - Compétences relationnelles - Analyse et synthèse Disponible pour travailler : Superviseur/Responsable commercial , Agent de vente et de développement international.

● EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

01/04/2021 – EN COURS – Paris,75010, France
ASSISTANT OPÉRATIONS – GUESTREADY GROUP

1. Bras droit du directeur d'exploitation au quotidien.
2. Responsable de la coordination des différents prestataires de services (service de nettoyage, checkin/checkout, etc.)
3. Définir un standard de qualité pour les services fournis par les prestataires externes et mettre en place un système de contrôle.
4. Communiquer avec les clients au sujet de leur séjour dans nos propriétés et s'assurer de leur satisfaction tout au long de leur séjour.
5. Guider et influencer les choix stratégiques de la division des opérations en soulevant les points à améliorer, en fournissant des données et en proposant des solutions appropriées.

01/01/2019 – 01/09/2019 – BEIRUT, Liban
RESPONSABLE DE LA CAISSE CENTRALE (JUNIOR) – BANQUE LIBANO-FRANCAISE

1. Responsable de la prise de décisions judicieuses et de la résolution rapide des problèmes lors d'une crise économique.
2. Gère le personnel de la zone de travail et détermine les priorités de travail.
3. Suivi des commandes en espèces.
4. Opérations de caisse avec les changeurs de monnaie et les banques.
5. Statistiques mensuelles.
6. Gestion de la chambre forte centrale.
7. Suivi des opérations de caisse et distribution aux agences.

01/06/2018 – 31/12/2018 – BEIRUT, Liban
AGENT DES TRANSFERTS ET DES OPÉRATIONS – BANQUE LIBANO-FRANCAISE

1. Responsable de la détection d'éventuelles fraudes.
2. Analyser les transferts d'argent.
3. Travailler avec le marché commercial pour le change de devises.
4. Recherche pour les entreprises (clients bénéficiaires).
5. Travailler avec le service de conformité.
6. Gestion des risques liés aux transferts.

01/01/2017 – 01/06/2018 – Beirut, Liban
CHEF DE FILE CAISSIERE – BANQUE LIBANO FRANCAISE

1. Responsable de la réalisation d'une expérience globale de client légendaire dans la banque.
2. Opérations en espèces et autres.
3. Le service à la clientèle au quotidien.
4. Conseil financier.
5. Vente de produits bancaires.
6. Supervision de l'équipe de caissiers.

01/01/2016 – 30/12/2016 – METN, Liban

1. Le service aux clients au quotidien.
2. Rencontre avec les acheteurs et les vendeurs.
3. Recherche de clients potentiels.
4. Étude de marché.

01/05/2015 – 31/12/2015 – Beirut, Liban

REPRÉSENTANT D'ASSURANCE / COMMERCIAL – ALLIANZ

1. Formation sur les produits et les techniques de vente.
2. Rencontres quotidiennes avec les nouveaux clients.
3. Adaptation aux besoins du client et à la bonne formule d'assurance.
4. Travailler sous pression tout en veillant à ce que la réputation de l'entreprise et les besoins du client sont tous deux bien préservés.

01/02/2015 – 01/05/2015 – Beirut, Liban

STAGIAIRE – LIBANPACK

1. Collaborer avec le service de conception.
2. Participer à des réunions hebdomadaires avec les clients.
3. Création et présentation des produits.

15/03/2013 – 01/02/2015 – Beirut, Liban

DIRECTEUR DE LA STATION-SERVICE – ABI LAMAA FOR PETROL

1. Gestion de la station-service et des travailleurs.
2. Les équipes de nuit au marché de la station-service.
3. Étude sur le marché de l'essence et les concurrents.

● **ÉDUCATION ET FORMATION**

04/09/2020 – EN COURS

MAÎTRISE EN RELATIONS INTERNATIONALES – Sciences Po Lille

30/09/2019 – 01/08/2020

MAÎTRISE EN POLITIQUE MONDIALE ET RELATIONS INTERNATIONALES – Universita di Pavia

01/12/2010 – 15/06/2015

LICENCE EN MARKETING ET PUBLICITÉ – Notre Dame University (NDU)

● **COMPÉTENCES LINGUISTIQUES**

Langue(s) maternelle(s): ARABE

Autre(s) langue(s):

	COMPRÉHENSION		EXPRESSION ORALE		ÉCRIT
	Compréhension orale	Compréhension écrite	Expression orale en continu	Interaction orale	
FRANCAIS	C2	C2	C2	C2	C2
ANGLAIS	C2	C2	C2	C2	C2
ITALIEN	B2	B2	B2	B2	B2

Niveaux: A1 et A2: utilisateur de base; B1 et B2: utilisateur indépendant; C1 et C2: utilisateur expérimenté

● **COMPÉTENCES NUMÉRIQUES**

Microsoft Powerpoint | Microsoft Word | Microsoft Office | Google Drive | Social Media